



Załącznik do Uchwały nr 13/2019

Zarządu Stowarzyszenia z dnia 27.06.2019 r.

Załącznik nr 5

do Lokalnej Strategii Rozwoju

w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność

PLAN KOMUNIKACJI
w procesie wdrażania
Lokalnej Strategii Rozwoju
na lata 2016 - 2023

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
STOWARZYSZENIE „Partnerstwo Dla Ziemi Kujawskiej”

I. Główne cele i założenia leżące u podstaw opracowania Planu Komunikacji.

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem nieodzownym w osiągnięciu założonych efektów. Podstawowym warunkiem w planowaniu skutecznej komunikacji jest jej obustronność, a więc komunikacja na linii LGD –społeczności lokalne –LGD. Takie podejście pozwala na pozyskiwanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD, która w swej działalności korzysta ze środków publicznych.

Rozważając zagadnienie komunikacji należy rozróżnić dwa podstawowe pojęcia: strategia komunikacji i plan komunikacji. Strategia jest czymś nadrzędnym w stosunku do planu komunikacji.

Strategia komunikacji jest generalnym planem działań komunikacyjnych dla LGD jako partnerstwa trójsektorowego. Służy ona przede wszystkim tworzeniu optymalnych warunków działania LGD poprzez systematyczne informowanie społeczności lokalnej o priorytetach działania LGD, a także angażowaniu mieszkańców w realizowane projekty. Jest ona opracowana i zatwierdzona do realizacji na ściśle określony czas oraz zawiera ogólne wskazania odnośnie wprowadzania ewentualnych korekt i modyfikacji. Wskazania te są zapisane w formie zasad monitorowania i ewaluacji skuteczności poszczególnych działań komunikacyjnych. Natomiast plan komunikacji dotyczy konkretnych działań i projektów i jest ściśle powiązany z planem działania LGD w procesie wdrażania LSR. Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera opis celów, działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, a także środków i narzędzi przekazu informacji na linii LGD –społeczności lokalne, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych (poprzez monitoring i ewaluację), dzięki czemu jest narzędziem kształującym poziom współpracy i zaangażowania partnerów i interesariuszy LGD.

Głównym celem Planu Komunikacji jest:

1. Utworzenie jednolitego, spójnego, przejrzystego i pozytywnego wizerunku LGD
2. Wzrost wiedzy mieszkańców Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Ziemi Kujawskiej” nt. założeń LSR.
3. Sprawny przepływ informacji o stanie realizacji LSR w odniesieniu do celów, wskaźników oraz wykorzystania środków w poszczególnych programach.
4. Jasny i wszechstronny sposób przekazywania informacji o zasadach, rodzajach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR.
5. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy i działań świadczonych przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia korekt w tym zakresie.
6. Zapewnienie szerokiego włączenia mieszkańców z różnych sektorów i grup interesów ze szczególnym uwzględnieniem grupy defaworyzowanej w etapy wdrażania, monitoringu i ewaluacji LSR.

II. Szczegółowy opis działań komunikacyjnych.

Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera cele, działania komunikacyjne adekwatne do celów, a także adresatów i środki/narzędzia przekazu informacji, których LGD będzie używało w przekazywaniu informacji na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Poprzez zaplanowane wskaźniki LGD będzie miała obraz problemów w przepływie informacji i możliwość korygowania swoich działań w celu polepszenia komunikacji.

W poniżej zamieszczonej tabeli zawarto szczegółowe informacje dotyczące *Planu Komunikacji w procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2023*. Tabela zawiera informacje w zakresie następujących kwestii:

- celów komunikacji,
- działań komunikacyjnych,
- adresatów działań komunikacyjnych,
- środków i narzędzi komunikacyjnych,
- wskaźników realizacji i bezpośrednich działań komunikacyjnych.

III. Analiza efektywności działań komunikacyjnych

Analiza efektywności działań komunikacyjnych następować będzie poprzez bieżącą analizę ankiet ze spotkań, szkoleń i warsztatów oraz jakości świadczonego doradztwa. Dodatkowo trzykrotnie przeprowadzone zostaną badania ewaluacyjne, których wyniki również posłużą do oceny efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych. Miernikiem efektywności będzie wzrost świadomości mieszkańców na temat funkcjonowania LGD i realizacji LSR.

IV. Sposób wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków i opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych

Wnioski i opinie zebrane za pośrednictwem ankiet oraz badań ewaluacyjnych mogą wykorzystywane będą w celu podjęcia działań zmierzających do:

- usprawnienia procesów naboru i oceny wniosków,
- poprawy efektywności pracy biura LGD oraz jego organów,
- sformułowania zaleceń co do aktualizacji LSR.

V. Budżet przewidziany na działania komunikacyjne

Działania komunikacyjne będą finansowane w ramach kosztów bieżących i aktywizacji przewidzianych dla LGD w ramach funduszu wiodącego. Za realizację planu komunikacji odpowiadać będą pracownicy LGD w związku z tym działania komunikacyjne w całości pokryte zostaną ze środków przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację/animację, których limit wynosi **2 650 000,00 zł** w tym:

Koszty bieżące	1 320 000,00
Aktywizacja/animacja	1 330 000,00
Razem budżet LSR	2 650 000,00



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



5.1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji/wskaźniki	Wartość docelowa wskaźnika produktu/resultatu/sposób pomiaru
II połowa 2016				
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji oraz o założeniach i możliwościach, skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 - 2023	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Przedsięwzięcia promujące LSR i LGD Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych Szkolenie informacyjne	Liczba wydarzeń - 1 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniu - 100 osób Sposób pomiaru - lista obecności Liczba zamieszczonych informacji - 15 szt. Liczba osób poinformowanych o LSR – min. 750 osób (50 odst. * 15 artykułów) Liczba szkoleń - 1 szt. Liczba osób uczestniczących w szkoleniu – 50 osób Sposób pomiaru – listy obecności
			Punkt informacyjno - doradczy w biurze LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 47 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 47 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa



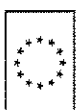
Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Sprawa komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura oraz członkowie organów LGD	Szkolenia dla pracowników biura oraz członków organów LGD	Materiały promocyjne	Liczba wydanych materiałów promocyjnych - 800 szt. Liczba osób poinformowanych przez materiały promocyjne – 800 osób Sposób pomiaru: nakład wydanych materiałów promocyjnych jako podstawa oszacowania pomiaru efektu
2017					
Rozpowszechnianie informacji o LSR w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2023	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych	Punkt informacyjno-doradczy w biurze LGD	Liczba zamieszczonych informacji – 5 szt. Liczba osób poinformowanych o LSR – min. 250 osób (50 odstón * 5 artykułów) Liczba udzielonego doradztwa – 100 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – około 100 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			Doradztwo udzielone przez 9 doradców lokalnych na terenie każdej z gmin tworzących LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 45 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 45 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
			Szkolenia/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/warsztatów/spotkań – 40 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniach/warsztatach/spotkaniach – 100 osób Sposób pomiaru: listy obecności
			Wydarzenia promujące LSR i LGD	Liczba wydarzeń promocyjnych – 1 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniach – ok. 500 osób Sposób pomiaru: listy obecności, listy rozdanych nagród lub materiałów promocyjnych
			Organizacja punktów informacyjno-promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	Liczba punktów informacyjno-promocyjnych – 9 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniach – ok. 350 osób Sposób pomiaru: listy obecności, listy rozdanych nagród lub materiałów



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej – 2 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – 200 osób, Sposób pomiaru: nakład gazety ok. 6000 razem maksymalnie 3% czytelników zapoznana się z treścią artykułów o LGD i LSR
			Spoty radiowe	Liczba wyemitowanych spotów radiowych – 2 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowanych spotów radiowych – min. 1500 osób. Sposób pomiaru: zakłada się, że około 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informację o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych
Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura oraz członkowie organów LGD	Szkolenia dla pracowników biura oraz członków organów LGD	Liczba szkoleń – 19 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniu – 24 osób Sposób pomiaru: zgłoszenia na szkolenie, delegacje

2018



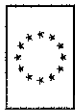
Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Rozpowszechnianie informacji o LSR w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2023	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych	Liczba zamieszczonych informacji – 15 szt. Liczba osób poinformowanych o LSR – min. 750 osób (50 odston *15 artykułów)
			Punkt informacyjno-doradczy w biurze LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 30 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 30 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
			Doradztwo udzielone przez 9 doradców lokalnych na terenie każdej z gmin tworzących LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 45 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 45 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
			Szkolenia/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/warsztatów/spotkań – 5 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniach/warsztatach/spotkaniach – 100 osób Sposób pomiar: listy obecności



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			Wydarzenia promujące LSR i LGD	Liczba wydarzeń promocyjnych – 1 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniach – ok. 500 osób Sposób pomiaru: listy obecności, listy rozdanych nagród lub materiałów promocyjnych
			Organizacja punktów informacyjno-promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	Liczba punktów informacyjno- promocyjnych – 9 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniach – ok. 350 osób Sposób pomiaru: listy obecności, listy rozdanych nagród lub materiałów
			Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej – 2 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – 200 osób, Sposób pomiaru: nakład gazety ok. 6000 razem maksymalnie 3% czytelników zapoznana się z treścią artykułów o LGD i LSR
			Spoty radiowe	Liczba wyemitowanych spotów radiowych – 2 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowanych spotów radiowych – min. 1500 osób. Sposób pomiaru: zakłada się, że około 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informację o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura oraz członkowie organów LGD	Szkolenia dla pracowników biura oraz członków organów LGD	Liczba szkoleń – 4 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniu – 12 osób Sposób pomiaru: zgłoszenia na szkolenie, delegacje
Lata 2019 – 2023				
Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz o działalności LGD w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 - 2023	Potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru)	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych Funkcjonowanie strony internetowej LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - min. 70 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR – min. 3500 osób (50 odsłon*70 artykułów) Liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej – 51 Źródło pomiaru: wydruki ze strony lub print screen opatrzone datą, wykonane raz w miesiącu
			Udziałanie porad lub konsultacji w biurze LGD	Liczba udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD – 180 szt. Źródło pomiaru: karta doradztwa Moment pomiaru: kwartalnie.
			Udziałanie indywidualnego doradztwa podmiotom	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 40 Źródło pomiaru: karta doradztwa Moment pomiaru: kwartalnie



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Organizacja imprez promujących LSR	Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR - min. 9 szt. Źródło pomiaru: dokumentacja fotograficzna, materiały informacyjne o wydarzeniu, np. ulotka, plakat. Moment pomiaru: w momencie realizacji imprezy
Organizacja spotkań dla potencjalnych wnioskodawców	Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców – min. 19 szt. Źródło pomiaru: listy obecności Moment pomiaru: w momencie realizacji szkoleń
Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD	Liczba punktów informacyjno-promocyjnych - min. 40 szt. Sposób pomiaru: dokumentacja zdjęciowa, listy osób korzystających z punktów informacyjno - promocyjnych
Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej - min. 7 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – min. 1260 osób Sposób pomiaru: nakład gazety ok. 6000*maksymalnie 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			<p>Spoty radiowe</p>	<p>Liczba wyemitowanych spotów radiowych - min. 7 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowaniu spotów radiowych - min. 11 000 osób Źródło pomiaru: zakłada się, że ok. 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informacje o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych</p>
<p>Pozyskanie informacji na temat jakości usług świadczonych przez LGD</p>	<p>Badanie opinii i satysfakcji Beneficjentów</p>	<p>Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR</p>	<p>Ankiety w wersji papierowej wypełniane każdorazowo w trakcie spotkań, szkoleń, warsztatów</p>	<p>Liczba przeprowadzonych ankiet - min. 300 szt. Sposób pomiaru: zebrane ankiety</p>
	<p>Organizacja wyjazdów studyjnych</p>	<p>Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych – 3 szt. Liczba osób, które zwiększą wiedzę na temat LSR i LGD oraz zapoznają się z dobrymi praktykami spoza terenu LSR – min. 135 osób Źródło pomiaru: listy obecności. Moment pomiaru: w momencie realizacji wyjazdu.</p>	<p>Organizacja konkursów plastycznych</p>	<p>Liczba edycji konkursu plastycznego – 5 edycji Liczba osób biorących udział w konkursach i tym samym zapoznających się z działalnością LGD i założeniami LSR – min. 280 osób. Źródło pomiaru – deklaracje przystąpienia do konkursu</p>



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

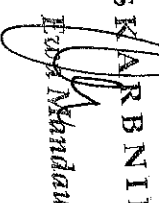


Pozyskanie informacji na temat efektywności działań LGD oraz realizacji LSR (stopnia osiągnięcia poszczególnych wskaźników oddziaływania, produktu i rezultatu)	Badania ewaluacyjne – ocena efektywności wdrażania LSR	Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	Badanie ewaluacyjne	Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych – 1 szt. Ewaluacja przeprowadzona zostanie na w 2023 roku
---	--	---	---------------------	--

STOWARZYSZENIE PARTNERSTWO
DŁA ZIEMI KUJAWSKIEJ
ul. Piaskowa 4, Odolion
87-700 Aleksandrow Kuj.,
tel. 54 282-40-97
NIP: 881-156-32-84 Reg. 340170078

PREZES

mgr Andrzej Olszewski

SKARBNIK

Ewa Manna